

SPIRIVA

(Тиотропиум) введен в клінічну практику в перших країнах

Ingelheim, Німеччина, 3 червня 2002 року — Boehringer Ingelheim і Pfizer Inc сьогодні оголосили, що SPIRIVA (тиотропиум), перший інгаляційний препарат для лікування ХОЗЛ, який призначений для застосування один раз на день, був введений в клінічну практику в Нідерландах і Філіппінах. Наступне виведення на ринок очікується до кінця цього місяця в Німеччині, Швеції, Данії і Фінляндії.

Препарат SPIRIVA, який одобрено як бронходилататор для підтримуючого лікування хронічних обструктивних захворювань легких (ХОЗЛ), був відкрит і розроблений компанією Boehringer Ingelheim. Комерційна SPIRIVA — нового препарату, який діє шляхом пролонгированной блокади М3-рецепторів, в глобальному масштабі буде здійснюватися разом з компанією Pfizer. Дані клінічних досліджень демонструють, що підтримуюче лікування з допомогою препарату SPIRIVA має переваги перед використанням препарату ATROVENT (ипратропіум бромід), лікування, яке часто використовують у багатьох пацієнтів з ХОЗЛ. Дані, включені в європейську інструкцію до препарату, також демонструють, що SPIRIVA забезпечує суттєве полегшення одихання, самого частого і інвалідизуючого симптому ХОЗЛ.

"Ми дуже щасливі, що можемо тепер пропонувати пацієнтам з ХОЗЛ в перших країнах ефективний і дуже добре переносимий препарат. Згідно з реєстрацією, яку ми отримали від адміністрації охорони здоров'я окремих країн і разом з нашим партнером Pfizer Inc. ми будемо вводити SPIRIVA в клінічну практику по всьому світу протягом декількох наступних років", — сказав проф. Рольф Кребс, голова ради керівників компанії Boehringer Ingelheim.

ХОЗЛ — повільно прогресуюче захворювання дихальних шляхів, яке викликає суттєве погіршення функції легких і, як наслідок, інвалідизацію і смерть. Куріння є лідируючою причиною ХОЗЛ, але вплив забрудненого повітря є ще одним відомим фактором ризику. Хоча про це захворювання не так добре відомо, як про астму, ХОЗЛ є значно більш поширеним. Згідно з даними ВОЗ, від ХОЗЛ страждає близько 600 млн. осіб, хоча у багатьох це захворювання не діагностовано. Є оцінки, що до 2020 року ХОЗЛ будуть третім в світі лідируючим причиною смерті.

"SPIRIVA заповнює важливу лікувальну нішу, яка до цього була вільною, як нове ефективне лікування, необхідне для зростаючого числа пацієнтів з цим інвалідизуючим захворюванням", — сказав д-р. Джозеф Фечко, старший віце-президент медичних і регуляторних операцій, Pfizer Pharmaceuticals.

ХОЗЛ характеризується зменшенням потоку повітря з легких і збільшенням об'єму повітря, який потрапляє в ловушку всередині легких. Через збільшення об'єму повітря, який потрапляє в ловушку всередині

легких, обмін повітря прогресивно лімітується. Первинною метою лікування пацієнтів з ХОЗЛ є збільшення потоку повітря і, як наслідок, покращення їх здатності брати участь в щоденній діяльності.

Маркетинг тиотропіума буде здійснюватися під назвою SPIRIVA в комерційній во всьому світі між компаніями Boehringer Ingelheim і Pfizer Inc. В квітні 2002 року препарат SPIRIVA був схвалений як бронходилататор для підтримуючого лікування ХОЗЛ (European Mutual Recognition Procedure). Він також був схвалений для застосування в багатьох неєвропейських країнах. В грудні 2001 року нова заявка на препарат SPIRIVA була прийнята Адміністрацією продуктів і ліків США (FDA). Додаткові подачі нових заявок очікуються по всьому світу.

В тривалих дослідженнях SPIRIVA найбільш часто повідомляли про таку побічну реакцію як сухість у роті (14 %). Сухість у роті була звичайно незначущою і часто проходила при продовженні лікування. Звичайними побічними реакціями були запори, кандидоз, синусит і фарингіт, які виникали відповідно з частотою в межах 1–2 % від частоти виникнення при застосуванні плацебо. SPIRIVA не повинна застосовуватися для початкового лікування гострих епізодів бронхоспазму.

Група компаній Boehringer Ingelheim, штаб-квартира якої знаходиться в місті Ingelheim, Німеччина, є однією з 20 лідируючих фармацевтичних корпорацій в світі. В 2001 році вона повідомила про свій дохід в 6,7 млрд. Євро.

Boehringer Ingelheim, має близько 140 дочірніх компаній в 42 країнах світу, фокусується на виробництві лікарських препаратів для людей і тварин. Фармацевтичний бізнес для людей, який нараховує до 95 % продажів, включає в себе рецептурні препарати, потребницьку продукцію для турботи про здоров'я, а також хімікати і біофармацевтичні препарати для промислових клієнтів. Центри досліджень і розробки, виробництва і дистрибуції знаходяться в різних точках світу. В 2001 році Boehringer Ingelheim витратив більше 1 млрд. Євро на наукові дослідження і розробку, що є майже п'ятою часткою чистих продажів рецептурних препаратів.

Pfizer Inc. відкриває, розробляє, виробляє і проводить маркетинг лідируючих рецептурних препаратів для людей і тварин, а також багатьох інших всесвітньо відомих потребницьких продуктів.

Для отримання детальної інформації просимо писати по адресу:

Judith von Gordon CD Public Relations
Boehringer Ingelheim GmbH 55216 Ingelheim
Phone: + 49-6132-773582

Fax: + 49-6132-776601

e-mail: gordon@ing.boehringer-ingelheim.com
Pfizer Inc Mariann Caprino Corporate Media
Relations Phone: + 1 (212) 733-4554